



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Il comparto alberghiero Milanese a sei mesi da Expo 2015: tendenze e previsioni

Milano, 24 Novembre 2014, ore 09.30

Palazzo Turati – Sala Consiglio – Camera di Commercio di Milano

PROGRAMMA

ore 09.30 Registrazione partecipanti

ore 10.00 Apertura dei lavori

L'offerta turistica milanese: l'importanza di una strategia di sistema

Sergio Enrico Rossi – Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato
Camera di Commercio di Milano -

ore 10.15 Il barometro del comparto alberghiero: la congiuntura in cifre

Marco Malacrida - Amministratore delegato di Res Str Global -

**ore 10.30 Il turismo a Milano a sei mesi da Expo 2015: le previsioni di business,
grandi eventi e strategie di successo per l'occupazione alberghiera**

Josep Ejarque – Direttore Generale Società Explora Scpa-

ore 10.45 Expo 2015: Reputazione e gestione della Destination Reputation

Francesca Vittori – Head of Digital & social marketing Explora Scpa-

ore 11.00 Tavola rotonda

Expo 2015: sfide ed opportunità per il turismo a Milano

Introduce e coordina: Giuliano Noci – Presidente Società Explora Scpa-

ne discutono:

Giorgio Rapari–VicePresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza-

Francesco Brunetti – Presidente Gruppo Terziario Turistico di Assolombarda-

Franco D'Alfonso – Assessore al Commercio, Attività produttive, Turismo,
Marketing territoriale, Servizi Civici del Comune di Milano-

Christian Malangone - Direttore Generale Business Planning & Control,
Expo 2015 Spa-(*).

ore 12.00 Dibattito e chiusura lavori

(* in attesa di conferma

**Il materiale relativo all'evento verrà pubblicato sul sito della Camera di commercio di Milano
sezione "Territorio e Turismo "- atti convegni e seminari-.**

La partecipazione è gratuita.

Le iscrizioni on line - <http://servizionline.mi.camcom.it> - saranno accettate fino ad esaurimento posti.

Info: tel.02/8515 4471- 4410- 4418

mail: territorio.turismo@mi.camcom.it